



QIAGEN France fête ses 15 ans et affiche une croissance exemplaire !

En 1996, QIAGEN France voyait le jour en région parisienne à Courtaboeuf (91), alors que le Groupe faisait son entrée sur le marché boursier (Nasdaq). Pour fêter ses 15 ans, la société vous propose tout au long de l'été des offres spéciales sur une large gamme de produits et d'instruments incontournables en biologie moléculaire. L'occasion pour nous de faire le point sur ces quinze années d'expertise, de croissance, d'innovations et d'engagement à répondre au mieux à vos besoins... Gros plan !



Des infrastructures étendues et des effectifs en forte hausse

Il y a 5 ans, pour le 10^{ème} anniversaire de QIAGEN France, le Groupe affichait déjà une croissance remarquable, avec plus de 1700 salariés à l'échelle internationale et des effectifs multipliés par quatre en France depuis la création de la filiale (d'une dizaine de collaborateurs fin 96 à plus de 40 en 2006). Depuis, le rythme des recrutements n'a fait que s'intensifier. Aujourd'hui, le Groupe, présent dans le monde entier, emploie près de 4000 collaborateurs dont 70 en France, tous hautement qualifiés et expérimentés : ingénieurs commerciaux de terrain, chargés de clientèle basés au siège (qui intègre également une hotline très performante), et spécialistes de gammes travaillant sur les applications les plus pointues, notamment dans le domaine de l'instrumentation...

Parallèlement à la croissance de ses activités et de ses effectifs, QIAGEN SA a dû adapter la taille de ses installations. Après des extensions successives, puis le déménagement dans un bâtiment voisin et de nouvelles extensions de plusieurs centaines de mètres carrés, la filiale française occupe aujourd'hui la quasi-totalité du bâtiment où elle a emménagé en 2005 : plus de 1800 m² de bureaux, de stocks et un showroom, agrandi récemment pour permettre l'organisation de démonstrations, de formations et la présentation de nouvelles gammes.

« Nous bénéficions à Courtaboeuf d'excellentes conditions pour développer nos activités », souligne M. Nicolas BARDONNET, directeur général QIAGEN SA depuis janvier 2011 (anciennement directeur des ventes). « Nos infrastructures sont particulièrement bien adaptées sur le plan logistique. L'environnement est idéal, à la fois pour le cadre de travail et pour sa situation géographique privilégiée, à deux pas du plateau de Saclay où se dessine un projet de cluster technologique et scientifique de rang mondial... »

En 2010, la croissance du Groupe à l'échelle internationale était de l'ordre de 8 % (12% hors activité grippe porcine) et atteignait plus de 20 % pour l'Europe.

Du prélèvement à l'interprétation des résultats d'analyse...

Pionnier des biotechnologies en Europe, QIAGEN développe et commercialise une vaste gamme de produits exclusifs pour la biologie moléculaire. Ses kits de purification d'ADN et d'ARN ont très tôt connu un large succès, qui ne s'est jamais démenti. Plus de 500 produits et solutions automatisées figurent aujourd'hui au catalogue de la société : solutions pré-analytiques pour la collection et la stabilisation des échantillons, purification, extraction automatisée, transfection, amplification et analyse par électrophorèse capillaire, interprétation des résultats, sans oublier les services à façon en génomique...

Parmi les « vedettes » de la gamme :

→ Le thermocycleur Rotor-Gene™ (Corbett), qui permet une analyse quantitative de l'expression des gènes par PCR en temps réel.

→ Le pyroséquenceur PyroMark® Q24, qui offre une méthode de choix pour des analyses génétiques précises et robustes en routine et en recherche clinique ;

→ La plate-forme QIASymphony® RGQ, entièrement dédiée au diagnostic et à l'analyse moléculaire de routine. Complète et automatisée, elle associe le QIASymphony® SP pour la préparation des échantillons, le QIASymphony® AS pour la préparation des PCR, ainsi qu'une vaste gamme de troupes prêtes à l'emploi sur le Rotor-Gene® Q. Sa polyvalence, sa flexibilité et sa facilité d'utilisation sont sans précédent, et devraient profiter bientôt d'autres fonctionnalités, actuellement en cours de développement...

De la recherche au diagnostic...

Les marchés cibles de QIAGEN ont eux aussi beaucoup évolué depuis quinze ans : de la recherche académique et pharmaceutique pour des secteurs de plus en plus variés tels que le diagnostic moléculaire humain, la médecine légale, l'hygiène alimentaire, la santé animale et l'environnement notamment « En 1996, nous travaillions presque uniquement avec la recherche académique. Nos activités se sont ensuite étendues à l'industrie pharmaceutique et biotechnologique... », explique Nicolas BARDONNET.

Aujourd'hui, les activités de QIAGEN France s'organisent autour de quatre grands segments de marché et trois équipes dédiées :

→ les sciences de la vie, qui couvrent les deux marchés historiques de l'entreprise : la Recherche académique et la Recherche pharmaceutique / biotechnologique. « Nos activités continuent de se développer largement sur ces secteurs, et notamment dans le domaine de la recherche universitaire, où le soutien financier de l'Etat s'avère particulièrement efficace », commente M. BARDONNET.

→ le diagnostic moléculaire : juste naissant il y a quinze ans, il a donné lieu à la création d'une équipe dédiée en 2005. QIAGEN dispose aujourd'hui de l'un des panels les plus complets au monde de tests de diagnostic moléculaire. Cette activité représente désormais - pour l'humain - près de 50 % du chiffre d'affaires du Groupe, et lui ouvre les portes d'un nouveau marché : celui de la médecine personnalisée, notamment dans le domaine de l'oncologie, des maladies neurologiques et cardiovasculaires.

Le dépistage des maladies infectieuses telles que les hépatites, le sida ou encore la grippe pour laquelle QIAGEN propose des solutions adaptées au diagnostic humain et vétérinaire reconnues par l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) et l'OIE (Organisation Mondiale de la Santé animale). « QIAGEN occupe notamment le premier rang mondial pour le dépistage du papillomavirus (HPV), principale cause du cancer du col de l'utérus », souligne Nicolas BARDONNET. Le Groupe est d'ailleurs à l'origine de plusieurs initiatives à l'international pour participer à la lutte contre ce virus associé au développement du cancer du col de l'utérus chez la femme. Une campagne de dépistage, couplée à un programme de vaccination, a été lancée en avril dernier au Rwanda par QIAGEN NV en collaboration avec le laboratoire Merck, tandis que l'équipe QIAGEN France collabore avec certains pays d'Afrique à l'évaluation de la prévention de ce cancer grâce à ses systèmes de dépistage du HPV.

→ l'analyse biologique, appelée aussi « applied testing », enregistre elle aussi une croissance importante chez QIAGEN ces dernières années. Une équipe lui est dédiée depuis 2007. Ses applications visent l'identification génétique, la médecine légale, la santé animale, l'hygiène alimentaire (dépistage d'allergènes, d'OGM ou encore d'agents infectieux tels que salmonelles et listeria...) et la biosécurité...

Piliers de 15 ans de croissance : l'innovation et les alliances stratégiques

En quinze ans d'évolution technologique et de croissance, les objectifs de QIAGEN SA n'ont pas changé ! Il s'agit avant tout de proposer des gammes de produits toujours plus complètes, et d'innover en permanence grâce à une stratégie de développement éprouvée : R&D interne, collaborations scientifiques de technologies et rachats de sociétés.

Les deux dernières équipes à avoir rejoint le Groupe en 2010 sont celles des sociétés SABiosciences (spécialiste des technologies d'étude d'expression des gènes, épigénétique, identification de biomarqueurs, miRNA.), et DxS, (société issue du secteur pharmaceutique, spécialisée dans la mise au point de tests diagnostiques en oncologie).

QIAGEN a ainsi fait son entrée sur le marché à fort potentiel de la médecine personnalisée. Une orientation stratégique que le Groupe ré-affirme en 2011 avec des prises de participation dans plusieurs autres entreprises, notamment :

→ ALACRIS, start-up allemande, propriétaire d'un système de modélisation qui permet l'analyse des données complètes de séquençage du génome, pour la sélection de biomarqueurs et la formulation de recommandations de traitements individuels...

→ CELLESTIS, société australienne qui se positionne en amont du dépistage (pré-dépistage ou « pre-molecular testing »), en cherchant à identifier, non pas l'agent infectieux lui-même, mais la réaction immunitaire qu'il engendre.

Concluons en soulignant que le Groupe a inauguré en janvier dernier une filiale en Inde, et qu'il a récemment obtenu l'approbation des autorités chinoises pour son test de dépistage de l'hépatite C.

Partout dans le monde, QIAGEN se développe. Ses objectifs sont ambitieux et ouvrent en permanence de nouvelles opportunités de recrutement pour des perspectives de carrière à forte évolution.

« De nombreux français occupent aujourd'hui des postes clés au sein du Groupe, à l'échelle européenne et mondiale. Notre directeur Amérique du Nord et Europe pour la gamme Applied Testing, le directeur support technique Europe, le responsable européen pour la santé animale et l'hygiène alimentaire, ou encore, les directeurs des filiales japonaise et australienne : tous sont français ! », souligne Nicolas BARDONNET. Un bon point pour la filiale française, qui travaille actuellement au recrutement de huit nouveaux collaborateurs !!

Nous souhaitons un excellent anniversaire à toute l'équipe QIAGEN France... et vous invitons à découvrir dès maintenant ses Offres Spéciales Anniversaire !

S. DENIS

Contact :

Isabelle BITAULD, coordinatrice communication & marketing QIAGEN SA
Tel : 01.60.92.09.39
isabelle.bitauld@qiagen.com
www.qiagen.com

QIAGEN France fête ses 15 ans !

Offre anniversaire



Depuis notre implantation en France en juin 1996, le groupe QIAGEN est passé de 350 à plus de 3500 employés pour un chiffre actuel supérieur au milliard de \$. Cette croissance a été rendue possible par l'introduction de nombreuses technologies innovantes mais aussi grâce à la fidélité de nos clients !

Aussi, pour fêter ses 15 ans de présence en France, notre équipe met en place une série d'offres anniversaire inédites sur de nombreux instruments et réactifs tout au long de l'été :

Extracteurs, appareils qPCR et électrophorèses capillaires
Réactifs d'amplification, de transfection, de clonage, ...

Bénéficiez-en dès maintenant en nous contactant
au 01 60 920 930 ou par e-mail à l'adresse
marcom-fr@qiagen.com

